

1.º Período

N.º de aulas: 54

Organizador/ Domínio	Aprendizagens Essenciais: Conhecimentos, Capacidades e Atitudes	Tópicos/Textos	Descritores do Perfil dos Alunos
<p>Áreas temáticas/ situacionais</p> <p>Competência comunicativa</p> <p>Competência intercultural</p> <p>Competência estratégica</p>	<p>Unidade 1 – Identificação e informações pessoais</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compreensão oral e audiovisual: Identificar palavras e frases simples e inferir o sentido geral em instruções, mensagens, textos simples e curtos, de variados géneros e suportes, desde que o discurso seja muito claro, pausado e cuidadosamente articulado. • Compreensão escrita: Identificar palavras e frases simples e inferir o sentido geral em mensagens e textos simples e curtos, de géneros e suportes diversos. • Interação oral: Interagir de forma simples, em conversas curtas ligadas a situações do quotidiano e meio envolvente, respeitando as convenções sociais e apoiando-se no discurso do interlocutor. • Interação escrita: Interagir de forma simples, em situações do quotidiano e meio envolvente, respeitando as convenções textuais e sociolinguísticas, adequando-as ao destinatário. • Produção oral: Expressar-se, de forma muito simples, em monólogos curtos preparados previamente. • Produção escrita: Escrever textos simples e curtos (40-50 palavras), em suportes diversos, respeitando as convenções textuais, adequando-as ao destinatário. <p>• Identificar particularidades geográficas, históricas e culturais dos países de expressão alemã.</p> <p>Reconhecer a importância das estratégias no processo de aprendizagem do Alemão (motivação, contacto com a língua, planificação do trabalho, pesquisa de informação, assimilação de conhecimentos) e identificar as mais frequentes e eficazes para realizar tarefas individualmente ou em grupo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Personalien</i> • <i>die deutschen Länder</i> • <i>Familienmitglieder</i> • <i>Hobbys</i> • <i>das Aussehen</i> • <i>Familie</i> 	<p><i>A, B, D, E, F, G, I</i></p> <p><i>A; B, C, D, E, F, G, H, I</i></p> <p><i>C, D, E, F, I</i></p>

1.º Período		N.º de aulas: 54	
Organizador/ Domínio	Aprendizagens Essenciais: Conhecimentos, Capacidades e Atitudes	Tópicos/Textos	Descritores do Perfil dos Alunos
Áreas temáticas/ situacionais	Unidade 2 – Situações do quotidiano (vida em família, habitação, alimentação, rotinas, vida escolar, lazer, etc.)		
Competência comunicativa	<ul style="list-style-type: none"> • Compreensão oral e audiovisual: Identificar palavras e frases simples e inferir o sentido geral em instruções, mensagens, textos simples e curtos, de variados géneros e suportes, desde que o discurso seja muito claro, pausado e cuidadosamente articulado. • Compreensão escrita: Identificar palavras e frases simples e inferir o sentido geral em mensagens e textos simples e curtos, de géneros e suportes diversos. • Interação oral: Interagir de forma simples, em conversas curtas ligadas a situações do quotidiano e meio envolvente, respeitando as convenções sociais e apoiando-se no discurso do interlocutor. • Interação escrita: Interagir de forma simples, em situações do quotidiano e meio envolvente, respeitando as convenções textuais e sociolinguísticas, adequando-as ao destinatário. • Produção oral: Expressar-se, de forma muito simples, em monólogos curtos preparados previamente. • Produção escrita: Escrever textos simples e curtos (40-50 palavras), em suportes diversos, respeitando as convenções textuais, adequando-as ao destinatário. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Haustiere</i> • <i>Personalien</i> • <i>Tagesablauf</i> • <i>Familie</i> • <i>Hobbys</i> • <i>die Stadt</i> • <i>Familienleben</i> • <i>Haus und Wohnung</i> • <i>Freizeitaktivitäten</i> • <i>Essen und trinken</i> • <i>Feste</i> • <i>Geschenke in Deutschland und Portugal</i> • <i>Weihnachten in Deutschland und Portugal</i> • <i>Familienfeste</i> • <i>der Geburtstag</i> 	A, B, D, E, F, G, I
Competência intercultural	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar particularidades geográficas, históricas e culturais dos países de expressão alemã. 		A; B, C, D, E, F, G, H, I
Competência estratégica	<ul style="list-style-type: none"> • Reconhecer a importância das estratégias no processo de aprendizagem do Alemão (motivação, contacto com a língua, planificação do trabalho, pesquisa de informação, assimilação de conhecimentos) e identificar as mais frequentes e eficazes para realizar tarefas individualmente ou em grupo. 		C, D, E, F, I

2.º Período		N.º de aulas: 46	
Organizador/ Domínio	Aprendizagens Essenciais: Conhecimentos, Capacidades e Atitudes	Tópicos/Textos	Descritores do Perfil dos Alunos
Áreas temáticas/ situacionais	Unidade 3 – <i>Relações interpessoais (amizades, encontros, etc.)</i>		
Competência comunicativa	<ul style="list-style-type: none"> • Compreensão oral e audiovisual: Identificar palavras e frases simples e inferir o sentido geral em instruções, mensagens, textos simples e curtos, de variados géneros e suportes, desde que o discurso seja muito claro, pausado e cuidadosamente articulado. • Compreensão escrita: Identificar palavras e frases simples e inferir o sentido geral em mensagens e textos simples e curtos, de géneros e suportes diversos. • Interação oral: Interagir de forma simples, em conversas curtas ligadas a situações do quotidiano e meio envolvente, respeitando as convenções sociais e apoiando-se no discurso do interlocutor. • Interação escrita: Interagir de forma simples, em situações do quotidiano e meio envolvente, respeitando as convenções textuais e sociolinguísticas, adequando-as ao destinatário. • Produção oral: Expressar-se, de forma muito simples, em monólogos curtos preparados previamente. • Produção escrita: Escrever textos simples e curtos (40-50 palavras), em suportes diversos, respeitando as convenções textuais, adequando-as ao destinatário. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Schule</i> • <i>Schüleraustausch</i> • <i>Partnerschulen</i> • <i>E-Mail</i> • <i>Fächer</i> • <i>Lieblingsfächer</i> • <i>Tagesablauf</i> • <i>Noten</i> • <i>Freizeitaktivitäten</i> • <i>Freunde</i> • <i>Handys</i> 	<i>A, B, D, E, F, G, I</i>
Competência intercultural	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar particularidades geográficas, históricas e culturais dos países de expressão alemã. 		<i>A; B, C, D, E, F, G, H, I</i>
Competência estratégica	<ul style="list-style-type: none"> • Reconhecer a importância das estratégias no processo de aprendizagem do Alemão (motivação, contacto com a língua, planificação do trabalho, pesquisa de informação, assimilação de conhecimentos) e identificar as mais frequentes e eficazes para realizar tarefas individualmente ou em grupo. 		<i>C, D, E, F, I</i>

2.º Período		N.º de aulas: 46	
Organizador/ Domínio	Aprendizagens Essenciais: Conhecimentos, Capacidades e Atitudes	Tópicos/Textos	Descritores do Perfil dos Alunos
Áreas temáticas/ situacionais	Unidade 4 – Meio envolvente (escola, comunidade local, cidadania, situações sociais, etc.)		
Competência comunicativa	<ul style="list-style-type: none"> • Compreensão oral e audiovisual: Identificar palavras e frases simples e inferir o sentido geral em instruções, mensagens, textos simples e curtos, de variados géneros e suportes, desde que o discurso seja muito claro, pausado e cuidadosamente articulado. • Compreensão escrita: Identificar palavras e frases simples e inferir o sentido geral em mensagens e textos simples e curtos, de géneros e suportes diversos. • Interação oral: Interagir de forma simples, em conversas curtas ligadas a situações do quotidiano e meio envolvente, respeitando as convenções sociais e apoiando-se no discurso do interlocutor. • Interação escrita: Interagir de forma simples, em situações do quotidiano e meio envolvente, respeitando as convenções textuais e sociolinguísticas, adequando-as ao destinatário. • Produção oral: Expressar-se, de forma muito simples, em monólogos curtos preparados previamente. • Produção escrita: Escrever textos simples e curtos (40-50 palavras), em suportes diversos, respeitando as convenções textuais, adequando-as ao destinatário. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Freunde</i> • <i>Freizeitaktivitäten</i> • <i>‘Treffpunkte</i> • <i>Geschäfte</i> • <i>Einkaufen</i> • <i>Personliche Beziehungen</i> • <i>Ferien</i> • <i>Urlaub</i> • <i>Sport</i> • <i>Reisen</i> • <i>Ferien und Urlaub</i> • <i>InterRail</i> 	<i>A, B, D, E, F, G, I</i>
Competência intercultural	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar particularidades geográficas, históricas e culturais dos países de expressão alemã. 		<i>A; B, C, D, E, F, G, H, I</i>
Competência estratégica	<ul style="list-style-type: none"> • Reconhecer a importância das estratégias no processo de aprendizagem do Alemão (motivação, contacto com a língua, planificação do trabalho, pesquisa de informação, assimilação de conhecimentos) e identificar as mais frequentes e eficazes para realizar tarefas individualmente ou em grupo. 		<i>C, D, E, F, I</i>

3.º Período		N.º de aulas: 32	
Organizador/ Domínio	Aprendizagens Essenciais: Conhecimentos, Capacidades e Atitudes	Tópicos/Textos	Descritores do Perfil dos Alunos
Áreas temáticas/ Situacionais	Unidade 5 – A atualidade / O mundo global / O mundo virtual		
Competência comunicativa	<ul style="list-style-type: none"> • Compreensão oral e audiovisual: Identificar palavras e frases simples e inferir o sentido geral em instruções, mensagens, textos simples e curtos, de variados géneros e suportes, desde que o discurso seja muito claro, pausado e cuidadosamente articulado. • Compreensão escrita: Identificar palavras e frases simples e inferir o sentido geral em mensagens e textos simples e curtos, de géneros e suportes diversos. • Interação oral: Interagir de forma simples, em conversas curtas ligadas a situações do quotidiano e meio envolvente, respeitando as convenções sociais e apoiando-se no discurso do interlocutor. • Interação escrita: Interagir de forma simples, em situações do quotidiano e meio envolvente, respeitando as convenções textuais e sociolinguísticas, adequando-as ao destinatário. • Produção oral: Expressar-se, de forma muito simples, em monólogos curtos preparados previamente. • Produção escrita: Escrever textos simples e curtos (40-50 palavras), em suportes diversos, respeitando as convenções textuais, adequando-as ao destinatário. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Arbeit</i> • <i>Jobs</i> • <i>Ferienjobs</i> • <i>Die Berufswahl</i> • <i>Arbeit</i> • <i>Berufe</i> • <i>Musik</i> • <i>das Fernsehen</i> 	A, B, D, E, F, G, I
Competência intercultural	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar particularidades geográficas, históricas e culturais dos países de expressão alemã. 		A; B, C, D, E, F, G, H, I
Competência estratégica	<ul style="list-style-type: none"> • Reconhecer a importância das estratégias no processo de aprendizagem do Alemão (motivação, contacto com a língua, planificação do trabalho, pesquisa de informação, assimilação de conhecimentos) e identificar as mais frequentes e eficazes para realizar tarefas individualmente ou em grupo. 		C, D, E, F, I

3.º Período		N.º de aulas: 32	
Organizador/ Domínio	Aprendizagens Essenciais: Conhecimentos, Capacidades e Atitudes	Tópicos/Textos	Descritores do Perfil dos Alunos
Áreas temáticas/ situacionais	Unidade 6 – Portugal e os países de expressão alemã (particularidades geográficas, históricas e culturais; tradições; comportamentos sociais e linguísticos, etc.)		
Competência comunicativa	<ul style="list-style-type: none"> • Compreensão oral e audiovisual: Identificar palavras e frases simples e inferir o sentido geral em instruções, mensagens, textos simples e curtos, de variados géneros e suportes, desde que o discurso seja muito claro, pausado e cuidadosamente articulado. • Compreensão escrita: Identificar palavras e frases simples e inferir o sentido geral em mensagens e textos simples e curtos, de géneros e suportes diversos. • Interação oral: Interagir de forma simples, em conversas curtas ligadas a situações do quotidiano e meio envolvente, respeitando as convenções sociais e apoiando-se no discurso do interlocutor. • Interação escrita: Interagir de forma simples, em situações do quotidiano e meio envolvente, respeitando as convenções textuais e sociolinguísticas, adequando-as ao destinatário. • Produção oral: Expressar-se, de forma muito simples, em monólogos curtos preparados previamente. • Produção escrita: Escrever textos simples e curtos (40-50 palavras), em suportes diversos, respeitando as convenções textuais, adequando-as ao destinatário. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Lissabon</i> • <i>Städte in Portugal</i> • <i>Reisen</i> • <i>Umweltverschmutzung</i> • <i>Berlin: Sehenswürdigkeiten</i> • <i>Deutschland</i> • <i>die deutschsprachigen Länder</i> • <i>der Bodensee</i> • <i>Freizeitparks in Deutschland</i> • <i>Städte in Deutschland</i> • <i>Berühmte Leute in Deutschland</i> 	<i>A, B, D, E, F, G, I</i>
Competência intercultural	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar particularidades geográficas, históricas e culturais dos países de expressão alemã. 		<i>A; B, C, D, E, F, G, H, I</i>
Competência estratégica	<ul style="list-style-type: none"> • Reconhecer a importância das estratégias no processo de aprendizagem do Alemão (motivação, contacto com a língua, planificação do trabalho, pesquisa de informação, assimilação de conhecimentos) e identificar as mais frequentes e eficazes para realizar tarefas individualmente ou em grupo. 		<i>C, D, E, F, I</i>